

2022

BW KIDS

A thick, horizontal red brushstroke underline that spans the width of the 'BW KIDS' text, positioned directly beneath the letters.

COMPANY PROFILE

- pag. 3 À PROPOS DE NOUS
- pag. 4 MISSION
- pag. 5 LE PRODUIT
- pag. 6 LE MAGASIN
- pag. 8 CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PRODUIT
- pag. 9 CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ACTIVITÉS
- pag. 11 QUALITÉ
- pag. 12 LA DURABILITÉ AU CENTRE
- pag. 16 LA COMMUNICATION
- pag. 18 CRM
- pag. 19 WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX





BLUKIDS, UNE MARQUE DE VÊTEMENTS ITALIENNE DÉDIÉE AUX ENFANTS

C'est une marque d'OVS SpA, le leader italien du vêtement, qui compte plus de 1800 magasins en Italie et à l'étranger. Un point de référence pour des achats de qualité, économique, accessible et **destiné à répondre aux besoins concrets des familles.**

Blukids est actuellement présent avec **300 points** de vente en Italie et à l'étranger et avec plus de **300 corners** dans les magasins Upim. La surface de vente moyenne des magasins est de **130 à 150 m².**



VÊTEMENTS POUR ENFANTS DE 0 À 15 ANS.

Sa mission est de proposer des vêtements pour les enfants de 0 à 15 ans, en en suivant toutes les étapes de la croissance, avec une offre every day low price. Les collections se distinguent par leur qualité et l'**utilisation de fibres naturelles**, toujours à un prix compétitif.

LES COLLECTIONS BLUKIDS: STYLE ITALIEN ET QUALITÉ CERTIFIÉE

Blukids suit les enfants sur leur **parcours de croissance** à différents moments de la journée, de l'école aux occasions spéciales. Elle propose des collections **bébé** (0-36 mois), **enfant** (2-9 ans) et **junior** (9-15 ans), qui se distinguent par leur excellent rapport qualité-prix.

Des sous-vêtements et des accessoires complètent l'offre.

Les collections comprennent également des vêtements personnalisés à l'effigie des dessins animés de **Disney, Warner Bros et Marvel**.





LES MAGASINS AUTONOMES SONT PRINCIPALEMENT SITUÉS DANS LES CENTRES-VILLES

Les magasins autonomes sont principalement situés dans les centres-villes, les quartiers et les centres commerciaux. **Les corners Blukids se trouvent à l'intérieur des magasins Upim full format** et dans certaines chaînes spécialisées dans la vente de jouets et de produits pour enfants.

Les espaces se distinguent par leurs lignes épurées et **l'attention portée à l'éco-durabilité** dans le choix des matériaux : Le Boisclair et le tissu peint avec des empreintes de pieds d'enfants sont associés à des couleurs brillantes et à un éclairage doux.

Le magasin est subdivisé en différentes zones conçues pour guider le client à travers les **différents segments d'âge**.



BLUKIDS FONCTIONNE AVEC UNE ÉQUIPE INTERNE

Blukids fonctionne avec une équipe interne de **designers, de product managers et de modélistes** qui collaborent constamment avec des professionnels externes pour assurer le renouvellement constant des collections.

COMPANY PROFILE



NOTRE GROUPE COUVRE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Sourcing, scouting et contrôle qualité: Upim suit de près l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, grâce à une structure hautement spécialisée comptant environ 300 employés dans ses bureaux d'achat au Bangladesh, en Chine, à Hong Kong, en Inde et en Turquie. La chaîne d'approvisionnement est gérée par un réseau de fournisseurs internationaux, qui traitent un volume de **50 millions de pièces par an**. Les produits sont distribués au réseau de vente en fonction des besoins quotidiens de chaque magasin.





POUR BLUKIDS, LA QUALITÉ EST UN PRÉREQUIS FONDAMENTAL

La qualité des produits est garantie par **des tests annuels en laboratoire** et des contrôles effectués par des fournisseurs et des instituts indépendants afin de garantir la conformité aux normes internes et aux réglementations en vigueur concernant la production, les matériaux et les procédures. De nombreux vêtements et sous-vêtements BluKids sont **certifiés par Oeko-Tex** (classe I et II) pour s'assurer qu'aucune substance nocive n'est utilisée.





CONSCIENT DE SON IMPORTANCE POUR L'AVENIR DE L'ENVIRONNEMENT

Blukids a placé l'innovation durable au cœur de ses activités de production. À partir de la collection FW21, **100% du coton utilisé par Upim est certifié biologique**, recyclé ou issu de cultures BCI.

OVS SpA est la première entreprise italienne à soutenir la **Better Cotton Initiative** (BCI), l'organisation internationale qui vise à améliorer radicalement l'impact de l'industrie mondiale du coton sur l'écosystème et les populations. BCI l'a classée parmi les **15 «Better Cotton Leaders»** en 2018.

NOUS FAISONS NOTRE PART POUR RÉDUIRE L'IMPACT DE LA MODE SUR LES ÉCOSYSTÈMES DE LA PLANÈTE EN RENDANT NOS PRODUITS PLUS DURABLES, TANT SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL QUE SOCIAL

90%

D'ici 2025, 90% de nos produits auront un impact **environnemental réduit**.

100%

100% De notre coton est plus durable, c'est-à-dire biologique ou cultivé selon les lignes directrices de la **better cotton initiative**.

100%

D'ici 2025, 100% de notre denim sera waterless, c'est-à-dire produit selon des **procédés à faible consommation d'eau**.

2025

D'ici 2025, nous éliminons complètement le **plastique vierge** des emballages.



UN VÉRITABLE CHANGEMENT DU SYSTÈME NE PEUT AVOIR LIEU QU'AVEC LA COOPÉRATION DE TOUS LES ACTEURS CONCERNÉS.

C'est pourquoi nous nous joignons activement aux initiatives internationales visant à améliorer la durabilité dans le secteur de la mode.



Nous avons cru en la Sustainable Apparel Coalition (SAC) dès le début et avons été la première entreprise de mode italienne à la rejoindre en 2017. La Sustainable Apparel Coalition s'occupe du développement et de la diffusion des pratiques durables et de la transparence dans l'industrie de la mode.



Nous sommes la seule entreprise italienne à avoir signé, en 2017, le Circular Fashion System Commitment, l'engagement promu par Global Fashion Agenda pour accélérer la transition vers une mode circulaire. OVS a été incluse parmi les 10 best practices les plus innovantes dans le Report 2020 Circular Fashion System Commitment de Global Fashion Agenda.



LA TRANSPARENCE EST LA CONDITION SINE QUA NON POUR QUE TOUTE DÉCLARATION D'ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ SOIT CRÉDIBLE.

Après un long parcours, notre engagement à créer des vêtements de manière transparente est reconnu par notre première place dans le ranking global 2021 de Fashion Transparency Index.

2022

Pour nous, la transparence signifie avant tout partager avec les personnes, pour chaque article sur OVS.it, des informations claires sur les matériaux, les fournisseurs et les Pays de production. Des matériaux et des ressources que nous utilisons (et réutilisons) à nos relations avec les fournisseurs et les personnes impliquées dans la chaîne de production, tout fait partie de l'histoire environnementale et sociale de nos produits. Une histoire dont nous voulons que nos clients soient des protagonistes, leur permettant de faire des choix éclairés tous les jours.

ECO VALEUR

Le projet développé en collaboration avec l'Université de Padoue permet au client de comprendre en un coup d'œil l'impact environnemental des vêtements à travers trois index.



1. Consommation d'eau

Le premier mesure la quantité d'eau utilisée pour produire l'article.



2. Émissions de CO2

Le second mesure les émissions de CO2 causées par la production.



3. Circularité

Le troisième indique dans quelle mesure l'article est recyclable.



BLUKIDS FAIT LE PORTRAIT D'ENFANTS RÉELS

Le concept de communication de Blukids fait le portrait d'enfants réels, et non des stéréotypes publicitaires. **Des enfants qui courent, rient, se salissent et se font des câlins.** Leur beauté réside dans leur authenticité et les vêtements qu'ils portent sont conçus pour ce style de vie.



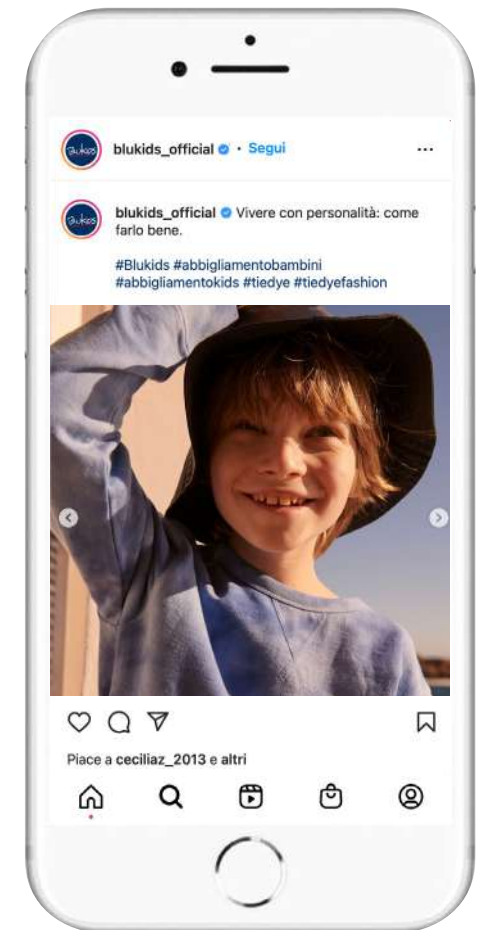
The logo for Blukids CARD is displayed on a dark blue rounded rectangle. The word "Blukids" is written in a white, stylized, handwritten font with a red underline. Below it, the word "CARD" is written in a smaller, white, sans-serif font.

Blukids
CARD

BLUKIDS CARD, UNE QUESTION DE STYLE. LE VÔTRE.

Le dialogue avec les clients est un atout essentiel pour le développement de la marque. **Le programme de fidélisation est personnalisé** en fonction des besoins des consommateurs, qui ont la possibilité de rejoindre le programme de base ou premium. La carte de fidélité Blukids est également utilisable dans les magasins Upim.

BLUKIDS EST SUR LE WEB AVEC UN SITE DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE, UN PROFIL FACEBOOK ET UN PROFIL INSTAGRAM.



COMPANY PROFILE

2022

2022

BLUKIDS

BLUKIDS
VIA TERRAGLIO 17
30174 VENEZIA MESTRE
BLUKIDS.COM