Termini e condizioni dell'iniziativa

"Sconto Rinnovo Club"

1. Descrizione

L'iniziativa consente di rinnovare per 12 mesi la propria carta fedeltà *Premium Club* o *Blukids Club* con uno sconto di 10€ sulla quota annuale di 35€ (e quindi pagandola 25€).

2. A chi è rivolta

L'iniziativa è una offerta, personale e non cedibile, riservata ai titolari di *Premium Club* o di *Blukids Club* in corso di validità. I termini e le condizioni di ogni carta fedeltà sono disponibili su upim.com e blukids.com.

3. Quando è valida

L'iniziativa è valida dal 01.01.2024 al 31.12.2024.

4. Come maturare lo sconto

Per maturare lo sconto di 10€ è sufficiente per il titolare aver effettuato acquisti per almeno 500,00€ [(A)] complessivi nel periodo di validità della propria *Premium Club* o *Blukids Club*.

Al raggiungimento di tale soglia viene inviata [(B)] una apposita comunicazione via email e/o SMS ai recapiti del titolare dallo stesso forniti contenente un codice a barre da esibire al momento del rinnovo della propria carta fedeltà.

Si precisa che il rinnovo scontato è effettuabile a partire dal giorno successivo alla scadenza della propria carta fedeltà.

[(A)] *Ai fini del calcolo del raggiungimento della soglia di 500,00€ si considera l'importo effettivamente pagato di ogni acquisto effettuato in un negozio aderente al programma fedeltà (riconoscibile dall'apposito materiale pubblicitario esposto relativo al programma fedeltà), rispettivamente ad insegna Upim o Blukids, oppure online (rispettivamente su upim.com o blukids.com), e cioè il totale di chiusura di ogni scontrino/ordine, IVA inclusa, al netto di eventuali resi o sconti ed al netto dell'utilizzo di eventuali buoni sconto applicabili e, per gli ordini online, al netto delle spese di spedizione.*

[(B)] *OVS S.p.A. non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email e/o dell'SMS dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email sia errata o incompleta o inesistente o non più attiva; la mailbox risulti piena; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico il messaggio nella cartella spam o pubblicità; il numero di cellulare sia inesistente e/o non più attivo e/o sia stato riassegnato a terzi; il terminale sia spento e/o non raggiungibile per più giorni, non consentendo la consegna dell'SMS; eventuali*

restrizioni nella configurazione del terminale; ecc.).

5. <u>Per vedersi riconosciuto lo sconto</u>

Per vedersi riconosciuto lo sconto è sufficiente per il titolare – in un negozio aderente della rispettiva insegna rispetto alla carta fedeltà in proprio possesso – far leggere in cassa – prima dell'emissione dello scontrino del rinnovo della propria carta fedeltà – il codice a barre ricevuto via email/SMS; in caso contrario, il titolare perde il diritto ad ottenere lo sconto sul rinnovo, che non potrà essere recuperato. Lo sconto non è applicabile in caso di rinnovo online.

6. <u>Comunicazione</u>

La comunicazione della presente iniziativa avviene tramite email e/o SMS e tramite ogni altro mezzo che OVS S.p.A. riterrà opportuno.

7. <u>Trattamento dei dati personali</u>

Lo svolgimento della presente iniziativa non comporta alcun trattamento di dati personali aggiuntivo rispettivo ai dati forniti dal titolare al momento della sottoscrizione della rispettiva carta fedeltà. I dati personali forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e secondo l'informativa disponibile su upim.com. OVS S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali.

Iniziativa esclusa dall'ambito di applicazione del D.P.R. 26.10.2001, n. 430.