



Regolamento del concorso a premi "L'Avvento da UPIM"

1. Soggetto promotore

La società promotrice è OVS S.p.A., con sede legale a Venezia-Mestre (VE), Via Terraglio 17, Codice Fiscale e Partita IVA 04240010274.

2. Periodo di validità

Il periodo di validità è dal 01.12.2018 al 24.12.2018, come meglio precisato ai paragrafi 5 e 6. L'estrazione finale avverrà entro il 31.01.2019.

3. Ambito territoriale

Ambito territoriale è l'intero territorio nazionale.

4. Oggetto della promozione

Oggetto della promozione sono tutti i prodotti in vendita presso i negozi ad insegna UPIM aderenti all'iniziativa e sul sito www.upim.com.

5. Destinatari

Destinatari sono i consumatori finali (persone fisiche) maggiorenni titolari di Upimcard residenti o domiciliati in Italia o nella repubblica di San Marino che tra il 01.12.2018 ed il 24.12.2018 effettuano un acquisto - presso un negozio ad insegna UPIM aderente all'iniziativa (riconoscibile dall'apposito materiale pubblicitario esposto) oppure online su www.upim.com - di importo minimo di € 50,00 (inclusa IVA; per l'online, al netto dei costi di spedizione) mediante l'utilizzo della propria Upimcard.

Sono esclusi dalla promozione, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gli acquisti effettuati senza utilizzare la Upimcard prima dell'emissione dello scontrino o della conferma d'ordine online, gli acquisti effettuati al di fuori del periodo di validità, ecc.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai destinatari individuati al paragrafo 5.

OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.





Per ciascun acquisto effettuato in un negozio ad insegna UPIM aderente all'iniziativa (come indicato al paragrafo 5), la cassa emette un coupon riportante due codici univoci che, insieme, costituiscono il codice di partecipazione.

Per ciascun acquisto effettuato su www.upim.com (come indicato al paragrafo 5), il coupon (riportante due codici che, insieme, costituiscono il codice di partecipazione) verrà inviato via email ^(A).

Ogni coupon emesso è abbinato alla Upimcard utilizzata per l'acquisto. Si precisa che viene emesso un solo ed unico coupon, indipendentemente dal valore massimo dell'acquisto (fermo restando il valore minimo suindicato): pertanto, anche qualora l'importo di acquisto dovesse raggiungere multipli del minimo previsto, viene emesso un solo ed unico coupon. Non è consentito il cumulo di più acquisti (di valore inferiore al minimo suindicato) per raggiungere il minimo suindicato. Non è altresì consentito frazionare l'acquisto su più scontrini, in modo da ottenere più coupon.

Per partecipare è sufficiente per il titolare di Upimcard inviare ^(B) entro e non oltre il 26.12.2018 da un proprio telefono cellulare con SIM italiana e con il numero mittente in chiaro ^(C) un SMS al numero 3202041281 contenente il codice di partecipazione (e cioè entrambi i codici riportati sul coupon, separati da un asterisco). *Esempio dell'SMS: primocodice*secondocodice*. È consentito trasmettere non più di codice di partecipazione per volta; qualora si disponga di più coupon (e quindi di più codici di partecipazione), va inviato un SMS per ciascun coupon in proprio possesso.

Ogni codice di partecipazione può essere giocato una sola volta e viene annullato automaticamente dal sistema informatico dopo il primo utilizzo, per impedirne il riutilizzo. Il codice di partecipazione consente solamente l'accesso al concorso, in quanto l'assegnazione dei premi avviene mediante apposito software.

Nota Bene: i partecipanti sono tenuti a conservare in originale almeno fino al 28.02.2019 tutti gli scontrini / conferme d'ordine e tutti i coupon riportanti i codici di partecipazione trasmessi per partecipare in quanto, per convalidare la vincita, ogni vincitore è tenuto a trasmettere lo scontrino / conferma d'ordine ed il coupon riportante il codice di partecipazione risultato vincente con le modalità indicate al paragrafo 12.

^(A) La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte dell'avente diritto dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email sia errata, incompleta o inesistente o inserita in una black-list; la mailbox destinataria risulti piena e/o disabilitata; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox destinataria invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email ricevuta.



- ^(B) Il costo di invio dell'SMS rimane a carico del partecipante e dipende esclusivamente dal piano tariffario del gestore di rete del partecipante. La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità del partecipante di inviare l'SMS dovuta a cause di forza maggiore o ad esse non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: indisponibilità temporanea della rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione del terminale del partecipante, ecc.).
- ^(C) Sulla numerazione del concorso sono accolti esclusivamente SMS provenienti da terminali di rete mobile con SIM italiana e con il numero mittente in chiaro. Sono esclusi ed ignorati SMS inviati da internet o da numerazioni di rete fissa abilitate all'invio di SMS o da terminali di rete mobile con SIM estera.

7. Motivi di esclusione

La partecipazione è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento; saranno esclusi i partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterarne il corretto funzionamento.

La società promotrice si riserva la facoltà di richiedere ai partecipanti/vincitori lo scontrino / conferma d'ordine e/o il coupon originale al fine di verificarne l'effettivo possesso: i partecipanti/vincitori sono pertanto tenuti a conservare in originale, almeno fino al 28.02.2019, tutti gli scontrini / conferme d'ordine e tutti i coupon riportanti i codici di partecipazione trasmessi. In caso di richiesta, i partecipanti/vincitori avranno 5 giorni di tempo per trasmettere lo scontrino / conferma d'ordine ed il coupon mediante la modalità che verrà comunicata dalla società promotrice. In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di scontrini / conferme d'ordine e/o coupon non corrispondenti o non integri o recanti cancellature, abrasioni o alterazioni, la partecipazione e/o la vincita verrà invalidata.

8. Premi in palio

I premi in palio sono i seguenti:

8.1 Premi immediati

I premi immediati sono costituiti da 300 Gift Card UPIM ^(D) da € 10 cad., 200 Gift Card UPIM ^(D) da € 25 cad., 50 Gift Card UPIM ^(D) da € 50 cad., 20 Gift Card UPIM ^(D) da € 100 cad., 5 cene gourmet ^(E) del valore di € 200 cad., 6 soggiorni ^(F) in hotel del valore di € 560 cad., 3 smartphone Samsung S9 del valore di € 720 + IVA cad., 2 Shopping Card UPIM ^(G) da € 1.000 cad.

8.2 Premio finale

OVS SpA
Sede legale: via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.





Il premio finale è costituito da una autovettura Smart fortwo coupé 70 (inclusa immatricolazione, IPT e messa su strada) del valore di € 11.580,00 + IVA ove dovuta.

Il montepremi è pari a € 32.600,00 + IVA ove dovuta.

I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il valore dei premi è alla data di redazione del presente regolamento ed al valore del listino al pubblico.

- ^(D) Ogni Gift Card da € 10 o 25 o 50 o 100 verrà consegnata sotto forma di card al portatore utilizzabile nei negozi UPIM aderenti sul territorio nazionale per scontare acquisti fino all'importo della stessa. La Gift Card ha validità di 6 mesi. L'eventuale differenza in più dell'acquisto rispetto al valore della Gift Card utilizzata andrà corrisposto mediante uno qualsiasi dei sistemi di pagamento accettati dal negozio. La Gift Card è utilizzabile su più acquisti (non necessariamente in un'unica soluzione) fino all'esaurimento dell'importo della stessa. La Gift Card non dà diritto a resto in denaro nel caso in cui l'importo speso sia inferiore al valore della stessa. L'eventuale inutilizzo parziale o totale della Gift Card entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso.
- ^(E) Ogni cena gourmet verrà consegnata sotto forma di voucher valido per un cena per due persone, bevande incluse da utilizzare secondo le modalità indicate sul voucher stesso. L'eventuale inutilizzo del voucher entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso. Sono escluse le spese di trasferta per raggiungere il luogo della cena, così come ogni altra voce non menzionata.
- ^(F) Sono posti in palio 2 soggiorni presso il Falkensteiner Club Funimation Katschberg, 2 soggiorni presso il Falkensteiner Hotel Cristallo e 2 soggiorni presso il Falkensteiner Hotel Sonnenalpe. Ogni soggiorno verrà consegnato sotto forma di voucher valido per un soggiorno composto da 2 pernottamenti per 2 adulti e 2 bambini fino a 8 anni non compiuti in hotel e pensione completa con bevande (il trattamento può cambiare nel corso dell'anno in base alle politiche di ogni singolo hotel) nell'hotel specificato sul voucher stesso. L'eventuale inutilizzo parziale o totale del voucher entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso. Il soggiorno non include le spese di trasferta per raggiungere l'hotel, extra e ogni altra voce non menzionata.
- ^(G) Ogni Shopping Card da € 1000 verrà consegnata sotto forma di card al portatore utilizzabile nei negozi UPIM aderenti sul territorio nazionale per scontare acquisti fino all'importo della stessa. La Shopping Card ha validità di 1 anno. L'eventuale differenza in più dell'acquisto rispetto al valore della Shopping Card utilizzata andrà corrisposto mediante uno qualsiasi dei sistemi di pagamento accettati dal negozio. La Shopping Card è utilizzabile su più acquisti (non necessariamente in un'unica soluzione) fino all'esaurimento dell'importo della stessa. La Shopping Card non dà diritto a resto in denaro nel caso in cui l'importo speso sia inferiore al valore della stessa. L'eventuale inutilizzo parziale o totale della Shopping Card entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso.

9. Meccanismo premiante

Il sistema informatico di registrazione delle partecipazioni è attivo dalle 00.00 del 01.12.2018 alle 23.59 del 26.12.2018. I dati delle partecipazioni, così come il software di assegnazione, risiedono in un server ubicato in Italia.

9.1. Premi immediati



Per accedere all'assegnazione di uno dei premi immediati è sufficiente per il titolare di Upimcard trasmettere entro il 26.12.2018 (con la modalità indicata al paragrafo 6) almeno un SMS contenente un codice di partecipazione (e cioè entrambi i codici riportati sul coupon). Ogni codice di partecipazione valido e correttamente trasmesso costituisce una possibilità di vincita. Ogni titolare di Upimcard può partecipare più volte, purché con codici di partecipazione sempre diversi.

9.2. Premio finale

Tutti i codici di partecipazione validi e correttamente trasmessi entro il 26.12.2018 (con la modalità indicata al paragrafo 6), indipendentemente che siano risultati vincenti o non vincenti un premio immediato, accedono all'assegnazione del premio finale.

10. Individuazione dei vincitori

Il software di registrazione delle partecipazioni e di assegnazione dei premi è gestito attraverso una piattaforma informatica le cui caratteristiche tecniche sono riportate nella dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che rimane depositata presso la sede legale del soggetto delegato.

10.1. Premi immediati

L'individuazione dei vincitori è immediata. Il software di registrazione delle partecipazioni determina, attraverso una sequenza casuale, un orario vincente per ognuno dei premi immediati in palio tra il 01.12.2018 ed il 26.12.2018. Al primo codice di partecipazione valido registrato dal software a partire da ogni orario vincente viene assegnato il premio immediato in palio. I premi immediati non assegnati nel corso di una giornata vengono rimessi in palio nella giornata successiva. I premi immediati non assegnati entro il 26.12.2018 vengono rimessi in palio con l'estrazione finale, in ordine decrescente di valore. Ogni vincita deve essere convalidata secondo le modalità indicate al paragrafo 12. L'assegnazione dei premi immediati verrà constatata da un funzionario delegato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio territorialmente competente.

10.2. Premio finale

OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS

OVS
KIDS



Bukids



L'individuazione del vincitore del premio finale verrà effettuata mediante una estrazione che avverrà entro il 31.01.2019 alla presenza di un funzionario delegato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio territorialmente competente. Sarà estratto casualmente un congruo numero tra i codici di partecipazione registrati nel software di partecipazione. Al primo codice estratto sarà assegnato il premio finale in palio; i successivi codici estratti fungeranno da riserve che subentreranno nell'ordine.

10.3. Premi immediati rimessi in palio

Le riserve estratte (come indicato al paragrafo 10.2) saranno utilizzate anche in caso di eventuali premi immediati non assegnati e/o non richiesti e/o invalidati, fermo restando che ogni riserva non potrà vedersi assegnato più di un premio immediato rimesso in palio. Ogni vincita dovrà essere convalidata secondo le modalità indicate al paragrafo 12.2.

11. Comunicazione di vincita

11.1. Premi immediati

La comunicazione di vincita sarà contestuale all'assegnazione del premio ed avverrà mediante un messaggio SMS inviato automaticamente dal sistema informatico al numero di cellulare da cui è stato inviato il codice di partecipazione risultato vincente, insieme alle istruzioni per la convalida della vincita (come precisato al paragrafo 12).

11.2. Premi immediati rimessi in palio e Premio finale

La comunicazione di vincita avverrà contattando il numero di cellulare mittente da cui è stato inviato il codice di partecipazione risultato vincente. Insieme alla comunicazione di vincita verranno fornite le istruzioni per la convalida della vincita (come precisato al paragrafo 12). In caso di irreperibilità ^(H) il premio verrà considerato non richiesto e la vincita verrà assegnata alla prima riserva utile.

^(H) L'avente diritto verrà considerato irreperibile a seguito di sua mancata risposta successivamente a tre tentativi di contatto telefonici effettuati in giorni non consecutivi e in orari diversi da parte della società incaricata.

12. Convalida della vincita



12.1. Se l'acquisto è stato effettuato in negozio ed è stata vinta una Gift Card fino a € 100

Entro e non oltre 15 giorni dalla notifica automatica di vincita ricevuta via SMS, sarà sufficiente per il titolare della Upimcard abbinata al codice di partecipazione risultato vincente, per convalidare la vincita, recarsi presso la cassa di un negozio ad insegna UPIM aderente all'iniziativa ed esibire tutta la seguente documentazione:

- l'SMS di notifica di vincita ricevuto dal sistema informatico;
- il coupon (in originale) riportante il codice di partecipazione (e cioè entrambi i codici del coupon) risultato vincente; il coupon, una volta esibito, verrà annullato dal negozio;
- lo scontrino di acquisto (in originale) ricevuto insieme al coupon riportante il codice di partecipazione risultato vincente;
- la propria Upimcard (in originale);
- il proprio documento di identità (che deve coincidere con il titolare della Upimcard).

Qualora la vincita risulti convalidata, la Gift Card verrà consegnata contestualmente, come meglio indicato al paragrafo 13.1.

Qualora il titolare della Upimcard sia impossibilitato a recarsi in negozio, potrà – in alternativa alla convalida/ritiro in negozio – trasmettere (entro e non oltre 15 giorni dalla notifica automatica di vincita ricevuta via SMS) via email a upim@gestireconcorsi.it tutta la documentazione e le informazioni di seguito specificate:

- l'indicazione del numero di cellulare utilizzato per trasmettere l'SMS contenente il codice di partecipazione risultato vincente;
- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) del coupon riportante il codice di partecipazione (e cioè entrambi i codici del coupon) risultato vincente;
- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) dello scontrino di acquisto ricevuto insieme al coupon riportante il codice di partecipazione risultato vincente (se l'acquisto è stato effettuato in negozio) o della conferma d'ordine abbinata al coupon riportante il codice di partecipazione risultato vincente (se l'acquisto è stato effettuato online);



- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) della propria Upimcard (in cui risulti visibile il numero della Upimcard);
- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) del proprio documento di identità (che deve coincidere con il titolare della Upimcard);
- l'indirizzo al quale spedire il premio immediato (qualora la vincita venga convalidata);
- il consenso al trattamento dei propri dati personali ai fini della convalida della vincita.

In caso di mancata esibizione/trasmissione di tutto quanto sopra richiesto entro il termine suindicato e/o in caso di esibizione/trasmissione di documentazione non rispondente ai requisiti suindicati, così come qualora dovessero risultare incongruenze tra la documentazione esibita/trasmessa ed i dati di partecipazione, il premio verrà considerato non richiesto e verrà rimesso in palio con l'estrazione finale o, se l'estrazione è già avvenuta, verrà assegnato alla prima riserva utile che dovrà rispettare la medesima procedura suindicata.

12.2. In tutti gli altri casi

Entro e non oltre 15 giorni dalla notifica automatica di vincita ricevuta via SMS o, per i premi immediati rimessi in palio e per il premio finale, dalla data di comunicazione di vincita, il titolare della Upimcard abbinata al codice di partecipazione risultato vincente, per convalidare la vincita, dovrà trasmettere via email a upim@gestireconcorsi.it tutta la documentazione e le informazioni di seguito specificate:

- l'indicazione del numero di cellulare utilizzato per trasmettere l'SMS contenente il codice di partecipazione risultato vincente;
- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) del coupon riportante il codice di partecipazione (e cioè entrambi i codici del coupon) risultato vincente;
- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) dello scontrino di acquisto ricevuto insieme al coupon riportante il codice di partecipazione risultato vincente (se l'acquisto è stato effettuato in negozio) o della conferma d'ordine abbinata insieme al coupon riportante il codice di partecipazione risultato vincente (se l'acquisto è stato effettuato online);

OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS

OVS
KIDS



BWkids



- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) della propria Upimcard (in cui risulti visibile il numero della Upimcard);
- la fotocopia/scansione/foto (nitida e leggibile) del proprio documento di identità (che deve coincidere con il titolare della Upimcard);
- per Gift Card, Shopping Card e smartphone: l'indirizzo al quale spedire il premio (qualora la vincita venga convalidata); i soggiorni e le cene (qualora la vincita venga convalidata) saranno inviati sotto forma di voucher all'indirizzo email utilizzato per la convalida;
- il consenso al trattamento dei propri dati personali per la convalida della vincita.

In caso di mancata trasmissione di tutto quanto sopra richiesto entro il termine suindicato e/o in caso di trasmissione di documentazione non rispondente ai requisiti suindicati, così come qualora dovessero risultare incongruenze tra la documentazione trasmessa ed i dati di partecipazione, il premio verrà considerato non richiesto verrà rimesso in palio con l'estrazione finale o, se l'estrazione è già avvenuta, verrà assegnato alla prima riserva utile che dovrà rispettare la medesima procedura suindicata.

13. Consegna dei premi

I premi saranno consegnati agli aventi diritto senza alcuna spesa a loro carico entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione. Alla consegna del premio ogni vincitore dovrà rilasciare liberatoria di avvenuto ritiro. Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più commercializzati, la società promotrice si impegna a consegnare all'avente diritto un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. L'avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore, se questo non sarà più reperibile sul mercato. Per i premi consegnati vale la garanzia del produttore. La società promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi.

13.1. Consegna delle Gift Card fino a € 100



Qualora la convalida della vincita avvenga presso il negozio ad insegna UPIM aderente all'iniziativa (come precisato al paragrafo 12.1), il premio verrà consegnato contestualmente (solo nella eventualità di un temporaneo esaurimento delle Gift Card presso il negozio, il premio verrà spedito all'indirizzo che verrà fornito dal partecipante). Qualora la convalida della vincita avvenga tramite email, il premio verrà spedito all'indirizzo fornito dal partecipante in fase di convalida.

13.2. Consegna dei Soggiorni e delle Cene

Il premio, sotto forma di voucher, verrà spedito all'indirizzo email ⁽¹⁾ fornito dal partecipante in fase di convalida.

⁽¹⁾ La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte del vincitore dovuta a cause ad esse non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email sia errata, incompleta o inesistente o inserita in una black-list; la mailbox destinataria risulti piena e/o disabilitata; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox destinataria invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email ricevuta.

13.3. Consegna delle Shopping Card da € 1000 e degli Smartphone

Il premio verrà spedito all'indirizzo fornito dal partecipante in fase di convalida.

13.4. Consegna dell'Autovettura

L'autovettura verrà intestata al titolare della Upimcard abbinata al codice di partecipazione risultato vincitore. L'autovettura sarà resa disponibile per il ritiro solo successivamente alle obbligatorie pratiche di immatricolazione (a carico della ditta promotrice) e di assicurazione (a carico dell'intestatario). Il colore dell'autovettura non è un'opzione a scelta del vincitore/intestatario. L'intestatario dovrà rendere disponibile tutta la documentazione necessaria per l'immatricolazione dell'autovettura entro il termine di 15 giorni dalla data di richiesta, pena il decadimento della vincita. L'autovettura dovrà essere ritirata dall'intestatario entro 30 giorni dal momento in cui sarà messa a disposizione per il ritiro, pena il decadimento della vincita.

14. ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini con sede legale a San Giuliano Milanese (MI) Via Marignano 18,



Codice Fiscale 92504680155, eventualmente sotto forma di beni e/o servizi maggiormente utili alle finalità della ONLUS.

15. Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico di € 32.600,00 corrispondente al 100% del montepremi netto con scadenza 31.01.2020.

16. Informazione ai partecipanti

I destinatari saranno informati dell'iniziativa tramite apposito materiale pubblicitario esposto presso i negozi ad insegna UPIM aderenti all'iniziativa e ogni altro mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. Il regolamento sarà disponibile sul sito www.upim.com. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

17. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti verranno trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e secondo l'informativa pubblicata sul sito www.upim.com per le sole finalità di gestione di tutte le fasi e procedure del concorso ed in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso a premi, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR. Si precisa che il mancato consenso o la revoca del consenso non consentono la partecipazione e/o l'erogazione del premio in caso di vincita. I dati saranno oggetto di comunicazione ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio che li utilizzeranno esclusivamente per tali finalità. OVS S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

18. Rinuncia alla rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del D.P.R. 29.09.1973, n. 600).

19. Accettazione del regolamento

La partecipazione comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione e riserva alcuna.



20. Normativa di riferimento

La società promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.

OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS

OVS
KIDS



Bukids