

COMPANY PROFILE

- pag. 3 CHI SIAMO
- pag. 4 MISSION
- pag. 5 IL PRODOTTO
- pag. 6 IL NEGOZIO
- pag. 8 DESIGN & SVILUPPO PRODOTTO
- pag. 9 SUPPLY CHAIN & OPERATIONS
- pag. 11 QUALITÀ
- pag. 12 LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO
- $_{\text{pag.}}$  16 LA COMUNICAZIONE
- pag. **18** CRM
- $_{\text{pag.}}$  19 WEB&SOCIAL





## BLUKIDS, MARCHIO ITALIANO DI ABBIGLIAMENTO DEDICATO AL BAMBINO

Blukids è un brand di OVS SpA, leader italiano nell'abbigliamento, con oltre 1800 negozi in Italia e all'estero. Punto di riferimento per uno shopping di qualità, conveniente, accessibile si rivolge alle esigenze concrete delle famiglie.

Blukids è attualmente presente con **330 punti vendita in Italia e all'estero** e con oltre **300 corner** negli store Upim. La superficie media di vendita dei negozi è di 130 - 150 mq.



## ABBIGLIAMENTO PER BAMBINI DA 0 A 15 ANNI

La sua mission è proporre abbigliamento per bambini da 0 a 15 anni, seguendone tutte le fasi della crescita, con un'offerta every day low price.

Le collezioni si distinguono per la loro qualità e l'utilizzo di fibre naturali, sempre ad un prezzo competitivo.

# LE COLLEZIONI BLUKIDS: STILE ITALIANO E QUALITA CERTIFICATA

Blukids segue i bambini nel loro **percorso di crescita** nei vari momenti della giornata,
dalla scuola alle occasioni speciali.
Propone collezioni **baby** (0-36 mesi), **kids**(2-9 anni) e **junior** (9-15 anni), che si distinguono
per l'eccellente rapporto qualità prezzo.
Tutti i prodotti sono concepiti per essere **comodi e piacevoli da indossare**.

Intimo e accessori completano l'offerta.

Le collezioni includono inoltre capi personalizzati con i cartoon Disney, Warner Bros, Marvel.





## I NEGOZI STAND-ALONE SI TROVANO PRINCIPALMENTE NEI CENTRI CITTÀ

I negozi stand-alone si trovano principalmente nei centri città, nei quartieri e nei centri commerciali. I corner Blukids sono all'interno degli store Upim full format e in alcune catene specializzate nella vendita di giocattoli e prodotti per l'infanzia.

Gli spazi si distinguono per le linee pulite e l'**attenzione all'ecosostenibilità** nella scelta dei materiali. Il legno chiaro si combina a colori brillanti, con un'illuminazione che crea una calda atmosfera Lo store è suddiviso in diverse aree create per accompagnare il cliente nei **diversi segmenti d'età**.



design & sviluppo prodotto

## BLUKIDS OPERA CON UN TEAM INTERNO

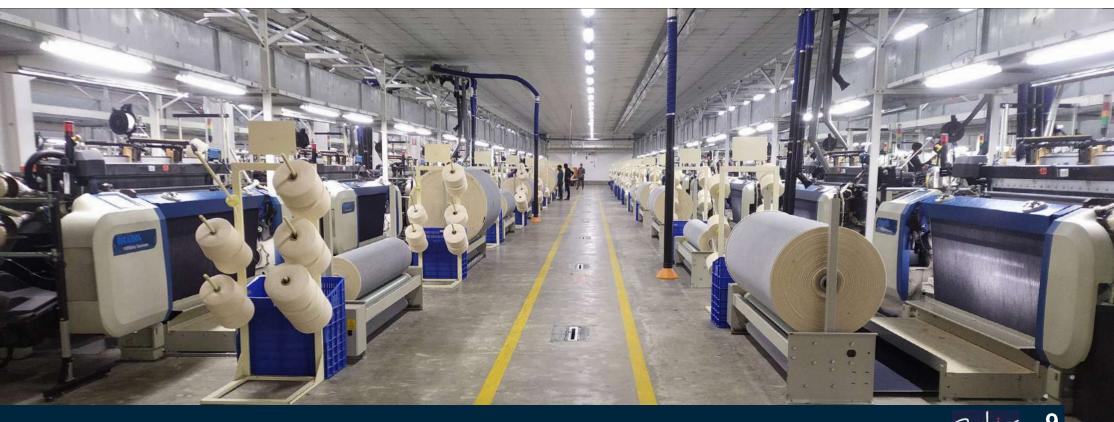
Blukids opera con un team interno di designer, product manager e modellisti, che collabora con professionisti esterni per garantire un costante rinnovo delle collezioni.



### IL NOSTRO GRUPPO PRESIDIA L'INTERA CATENA DELLA FORNITURA

**Sourcing, scouting e controllo qualità:** Ovs SpA segue da vicino tutta la filiera produttiva grazie ad una struttura altamente specializzata che conta circa 300 collaboratori nei propri buying office in Bangladesh, Cina, Hong Kong, India, Turchia. La supply chain è seguita da una rete di provider internazionali, che gestiscono un volume pari a **50 milioni di pezzi l'anno**.

I prodotti sono distribuiti alla rete di vendita in base alle esigenze quotidiane di ogni negozio.





## PER BLUKIDS LA QUALITA E UN PREREQUISITO FONDAMENTALE

La qualità dei prodotti è garantita da **test** di laboratorio e controlli effettuati ogni anno da fornitori e istituti indipendenti, per garantire la conformità agli standard interni e alla normativa vigente che riguarda produzione, materiali e procedure. Molti articoli di abbigliamento e intimo Blukids sono certificati da Oeko-Tex (classe I e II) per garantire che non vengano utilizzate sostanze nocive.





## CONSAPEVOLI DEL FUTURO DELL'AMBIENTE

Blukids ha posto l'innovazione sostenibile al centro delle sue attività produttive, consapevole della sua importanza per il futuro dell'ambiente. A partire dalla collezione FW21, il 100% del cotone utilizzato è certificato biologico, riciclato, o proveniente da coltivazioni BCI.

È tra le prime aziende italiane ad aver sostenuto **Better Cotton Initiative** (BCI), l'organizzazione internazionale che mira a migliorare radicalmente l'impatto sull'ecosistema e sulle persone dell'industria globale del cotone. BCI l'ha inserita tra le **15 "Better Cotton Leaders"** nel 2018.

## FACCIAMO LA NOSTRA PARTE PER RIDURRE L'IMPATTO DELLA MODA SULL'ECOSISTEMA, RENDENDO I NOSTRI PRODOTTI PIÙ SOSTENIBILI, DA UN PUNTO DI VISTA AMBIENTALE E SOCIALE.

90%

Entro il 2025 il 90% dei nostri prodotti sarà a ridotto impatto ambientale 100%

Il 100% del nostro
cotone sarà
più sostenibile,
cioè biologico
o coltivato secondo
le linee guide
di better cotton
initiative

100%

Entro il 2025, il 100% del nostro denim sarà waterless, cioè prodotto con processi a basso consumo d'acqua 2025

Entro il 2025, elimineremo completamente la plastica vergine dal packaging





# UN VERO CAMBIAMENTO DI SISTEMA AVVIENE SOLO CON LA COLLABORAZIONE DI TUTTI I PROTAGONISTI

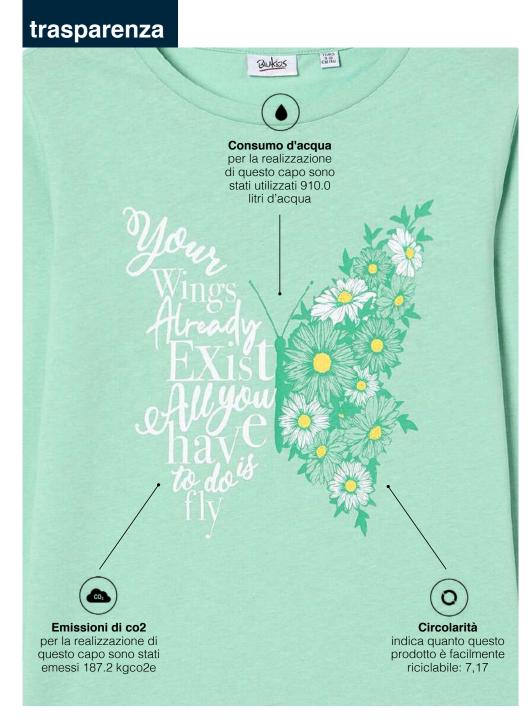
Per questo aderiamo attivamente a iniziative internazionali per il miglioramento della sostenibilità nella moda.



Abbiamo creduto nella Sustainable Apparel Coalition (SAC) da subito e siamo stati la prima azienda di moda italiana ad aderire nel 2017. La Sustainable Apparel Coalition lavora per sviluppare e diffondere pratiche sostenibili e trasparenza nel settore della moda.



Siamo la sola azienda italiana ad aver sottoscritto, nel 2017, il Circular Fashion System
Commitment, l'impegno promosso da Global Fashion
Agenda per accelerare la transizione verso una moda circolare. OVS SpA è stata inclusa tra le 10 best practices più innovative nel Report 2020 Circular Fashion System Commitment di Global Fashion Agenda.



### LA TRASPARENZA È IL PRESUPPOSTO PER RENDERE CREDIBILE OGNI IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Dopo un lungo percorso, la nostra dedizione nel creare abbigliamento in modo trasparente è stato riconosciuto dal primo posto nel ranking globale 2021 di Fashion Transparency Index.

Trasparenza per noi significa, prima di tutto, condividere con le persone informazioni chiare sui materiali, i fornitori e i Paesi di produzione per ogni capo sul nostro sito ecommerce. Dai materiali e dalle risorse che usiamo (e ri-usiamo) alle relazioni con i fornitori e le persone coinvolte nella catena di produzione, tutto rientra nella storia ambientale e sociale dei nostri prodotti. Una storia in cui vogliamo i nostri clienti come protagonisti, permettendo loro di fare scelte consapevoli ogni giorno.

### **ECO VALORE**

Un progetto sviluppato in collaborazione con l'Università di Padova, che permette al cliente di capire a colpo d'occhio l'impatto ambientale dei capi attraverso tre indici.



### 1. Consumo d'acqua

Misura la quantità di acqua utilizzata per produrre l'articolo.



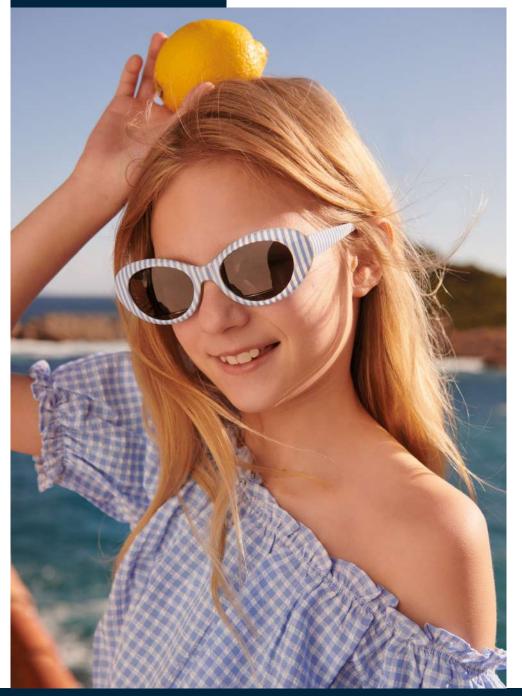
#### 2. Emissioni di co2

Misura le emissioni di CO2 causate dalla produzione.



#### 3. Circolarità

Indica quanto l'articolo è riciclabile.



## BLUKIDS RITRAE BAMBINI REALI

Il concept di comunicazione Blukids ritrae bambini reali, non stereotipi pubblicitari. **Bambini che corrono, ridono, si sporcano e si abbracciano**. La loro bellezza consiste nell'essere autentici e i capi che indossano sono pensati per questo stile di vita.







## BLUKIDS CARD UNA QUESTIONE DI STILE. IL TUO

Il dialogo con i clienti è un asset cruciale per lo sviluppo del brand.

Il programma loyalty è personalizzato in base alle esigenze dei consumatori, a cui viene data la possibilità di aderire al programma basic o premium.

## BLUKIDS È SUL WEB CON UN SITO ECOMMERCE, UN PROFILO FACEBOOK E UN PROFILO INSTAGRAM







BLUKIDS
VIA TERRAGLIO 17
30174 VENEZIA MESTRE
BLUKIDS.COM